

# BTS VENTES ET PRODUCTIONS TOURISTIQUES

**SESSION 2008**

## ÉPREUVE DE COMMUNICATION EN LANGUES VIVANTES ÉTRANGÈRES

**GROUPE 7**

***ARABE LITTÉRAL***

---

**Durée : 1h30**  
**Coefficient : 1,5**

---

**Aucun dictionnaire autorisé.**  
**L'usage de la calculatrice est interdit.**

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.  
Le sujet se compose de 3 pages, numérotées de 1/3 à 3/3.

BTS Ventes et productions touristiques	Session 2008
Arabe littéral – groupe 7 des LVE	Code : VPCLVA : ARL Page : 1/3

## الأردن يعد خريطة سياحية جديدة

التقى وزير السياحة والآثار الاردني منير نصار أمس رئيس مجلس إدارة هيئة تنشيط السياحة وفدا استثماريا ايطاليا يزور الأردن بدعوة من الهيئة والسفارة الأردنية في المغرب ومؤسسة تشجيع الاستثمار بهدف استطلاع الفرص الاستثمارية بالقطاع السياحي.

وقال الوزير نصار إن الوزارة تعمل على توجيه الاستثمارات السياحية لمختلف مناطق الاردن من خلال إعداد خريطة استثمارية للقطاع السياحي. وأكد وزير السياحة والآثار أن الأردن ما زال بحاجة لاستثمارات متنوعة بمجال الخدمات السياحية خاصة إقامة مراكز للمؤتمرات في عمان والعقبة والبتراء تترافق مع إنشاء فنادق من فئة ثلاثة وأربعة نجوم.

وأشار إلى أهمية إقامة مركز متخصص بالمؤتمرات في مدينة البتراء، الأمر الذي يساهم بتشجيع سياحة المؤتمرات في المدينة وبالتالي تنوع المنتج السياحي في هذه المدينة التي تعتمد بشكل كبير على السياحة الثقافية، ما يعني تدني نسبة الإشغال الفندقية في بقية مواسم السنة. وأوضح أن الوزارة بحثت مع أمانة عمان الكبرى تخصيص موقع لإقامة مركز للمعارض بهدف تشجيع سياحة المعارض وجذب أعداد كبيرة من الزوار إلى الأردن. وتعتبر سياحة المؤتمرات بالإضافة إلى القطاعات الأخرى من أهم القطاعات السياحية التي توليها المملكة اهتماماً كبيراً نظراً للمردود الجيد الذي يعود عليها من هذا القطاع، وتشارك الهيئة في أهم المعارض السياحية المتخصصة بسياحة المؤتمرات بهدف تسويق الخدمات والتسهيلات التي يقدمها الأردن في هذا المجال.

وأشار إلى أن الحكومة الأردنية ملتزمة بتشجيع الاستثمار المحلي والعربي والأجنبي من تطوير القوانين والأنظمة المحفزة للاستثمار بشكل ديناميكي خاصة بقطاع السياحة الذي يتميز بقيمة مضافة عالية تساعد في زيادة الدخل للمواطنين الأردنيين وإيجاد فرص عمل. وأكد وزير السياحة أن الاستراتيجية الوطنية للسياحة تهدف إلى زيادة جاذبية الأردن كإحدى أهم الوجهات السياحية في المنطقة التي توفر منتجات مميزة لطالبي سياحة الراحة والاستجمام و سياحة رجال الأعمال والمؤتمرات والسياحة البيئية وسياحة المغامرات والسياحة الدينية والتاريخية والأثرية. كما تهدف الاستراتيجية إلى تنشيط الحركة السياحية بواسطة الترويج ونشر الوعي السياحي داخل وخارج الأردن وعن طريق وضع خطط تنفيذية وبرامج تسويقية وترويجية دولية وإقليمية ومحلية.

عن جريدة «الشرق الأوسط» 10 يوليو 2006

## TRAVAIL À FAIRE

Traiter en arabe les questions suivantes, en vous appuyant sur le texte :

- 1- ما هي التدابير والاجراءات التي تتخذها الحكومة الأردنية لتطوير القطاع السياحي ببلادها؟
- 2- ما هي في رأيك أنواع السياحة العربية التي ينبغي تطويرها وتنشيطها أكثر من غيرها؟ ولماذا؟