

BTS ASSISTANT DE GESTION PME - PMI

SESSION 2008

ÉPREUVE DE LANGUE VIVANTE ÉTRANGÈRE

GROUPE 2

ARABE LITTÉRAL

Durée : 2 heures
Coefficient : 1,5

L'usage d'un dictionnaire bilingue est autorisé.
L'usage de la calculatrice est interdit.

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.
Le sujet se compose de 3 pages, numérotées de 1/3 à 3/3.

SUJET

نحوه التقنية مستمرة عربيا

على الرغم من النمو الكبير الذي يشهده مجال الاستثمار في تكنولوجيا المعلومات في العالم العربي والذي يقدر الخبراء ما بين ١٥ و ٢٠ مليار دولار إلا انه لا يزال هناك الكثير من الفرص الضائعة التي لم تدخل بعد إلى قائمة اهتمام رجال الأعمال العرب لأسباب من أهمها افتقارهم للخبرة وقلةوعي عملائهم بأهميتها وضعف البنية التحتية. ويرى مراقبون أن الأبواب التي فتحها المستثمرون العرب في هذا العالم لا تزال بحاجة إلى تطوير وخبرات كبيرة لتنقل من مرحلة التجريب والواجهة إلى الاحتراف والتلاقي.

ويؤكد د.حمدي عبد العظيم أستاذ الاقتصاد والرئيس السابق لأكاديمية السادات أن حجم الاستثمارات في مجال تكنولوجيا المعلومات لا يزال قليلاً والدول العربية مازالت في بداية مرحلة الاهتمام بها، وينتج عن ذلك أن معدل التغطية بالنسبة إلى السكان مقارنة بالدول المتقدمة وأيضاً النامية في شرق آسيا مازال ضعيفاً جداً، وهذا لا يعني التخلف التام للدول العربية ولكن نجد هناك دول استطاعت أن تضع قدمها على الطريق الصحيح فيما يتعلق بالاستثمار في مجال المعلومات. ويستلزم التوسيع في حجم الاستثمارات التكنولوجية في الوطن العربي التوسيع في مجال استخدام هذه التكنولوجيا في الأعمال المالية والإدارية وشبكات الربط بين الإدارات المركزية والوزارات والمحافظات، والاهتمام بهذا الاستخدام عن طريق زيادة عدد مشتركي الانترنت والخدمات والاتصالات الدولية التي تغطي حوالي ٥٠٠ من عدد السكان بالنسبة إلى مصر و١٠٪ بالنسبة إلى الدول العربية مجتمعة، وهذا الرقم ضئيل جداً بالنسبة لعدد السكان في العالم العربي. وأما عن حجم هذه الاستثمارات التكنولوجية فإنه لا توجد إحصائيات ثابتة حول هذا الموضوع، ولكن حسب التقديرات الأخيرة فإن هذا الحجم يتراوح بين ١٥ إلى ٢٠ مليار دولار وهو معدل منخفض بالمقارنة ببقية دول العالم.

【 أما د.أسامة محمود أستاذ علم المعلومات بجامعة القاهرة فيرى أن عملية الاستثمار في مجال تكنولوجيا المعلومات تواجه صعوبة شديدة وهي مشكلة تسويق المعلومات في العالم العربي، وذلك لأن سوق استهلاك المعرفة وخدمات المعلومات مازالت محدودة للغاية في العالم العربي، والسبب الرئيس لذلك هو أن الطلب على المعلومات وخدماتها قليل للغاية، وهناك أجيال عربية لا تتعامل مع تكنولوجيا المعلومات الرقمية، ناهيك عن ضعف البنية الأساسية للاتصالات في بعض المجتمعات العربية، وأيضاً العادات الاجتماعية التي تبعد الإنسان العربي عن القراءة أو البحث في الانترنت، بالإضافة إلى تدني دخل الشباب العربي في كثير من المجتمعات العربية وأيضاً الأمية التي تصل نسبتها إلى ٦٠٪ في بعض الدول العربية.】

TRAVAIL A FAIRE

- 1) Exposer, **en arabe**, les idées principales du texte (10 points).
- 2) Traduire, **en français**, le passage indiqué par des crochets (10 points).

[أما د.أسامه محمود أستاذ علم المعلومات...]

...تصل نسبتها إلى ٦٠ % في بعض الدول العربية].